

Steeds meer bedrijven en organisaties ondertekenen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag. Daarmee geven ze invulling aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Invulling aan eerlijk en fatsoenlijk zaken doen met elkaar. In de markt verwachten bedrijven steeds vaker dat de ingekochte dienstverlening eerlijk en fair geleverd wordt.

Ondertekenaars van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag Schoonmaak- en Glazenwassersbedrijf leggen verantwoording af over de toepassing van de Code. Dit gebeurt één keer per jaar in een zelfverklaring. In de zelfverklaring komen vijf domeinen aan bod te weten: toepassing van de Code, betrokkenheid van uw eigen organisatie, duurzame marktcondities/eerlijk en fatsoenlijk zaken doen met elkaar, contractvoorwaarden en uitvoering van het contract en sociaal beleid.

## TOEPASSING VAN DE CODE

53%

### WAAROM PAST UW ORGANISATIE DE CODE TOE? / WAAROM HEEFT U ORGANISATIE DE CODE ONDERTEKEND? (MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- De organisatie werkt al volgens de Code
- Het gedachtegoed van de Code spreekt ons aan
- De Code is een praktische invulling van maatschappelijk verantwoord ondernemen

### HEEFT UW ORGANISATIE AL RESULTATEN BEREIKT MET HET TOEPASSEN VAN DE CODE?

Nee, nog niet, maar we werken er wel aan

### OP WELKE TERREINEN WERKT U AAN HET BEREIKEN VAN RESULTATEN MET HET TOEPASSEN VAN DE CODE? (MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- Wij denken na over reële prijzen in onze offertes en contracten
- Wij hanteren reële prijzen in onze offertes en contracten
- Kwaliteit wordt steeds belangrijker in onze offertetrajecten
- Wij zijn in gesprek met stakeholders over onderwerpen die ons beiden aangaan
- We vinden indexering van tarieven belangrijk en gaan daarover in gesprek met de opdrachtgever
- Wij voeren sociaal beleid voor onze eigen medewerkers maar ook voor ingehuurd personeel
- Wij overleggen met de opdrachtgever, niet alleen op directieniveau maar ook rechtstreeks met de gebruikers
- Onze schoonmakers zijn op de hoogte van de afspraken met de opdrachtgever
- Wij vertrouwen de opdrachtgever en hebben met hem gesprekken over de uitvoering van het contract

## BETROKKENHEID VAN UW EIGEN ORGANISATIE

50%

### HOE IS DE TOEPASSING VAN DE CODE GEBORGD IN UW ORGANISATIE? DE TOEPASSING VAN DE CODE ...

... is niet echt geborgd binnen de organisatie.

### IN HOEVERRE ZIJN DE MEDEWERKERS VAN UW ORGANISATIE ACTIEF BETROKKEN BIJ DE CODE-ACTIVITEITEN VAN UW ORGANISATIE?

Een minderheid van de medewerkers is actief betrokken bij de activiteiten die wij met de Code uitvoeren

### IN HOEVERRE HEEFT UW BEDRIJF CODE-DOELEN OPGESTELD?

Ja, we hebben Code-doelen opgesteld. Deze zijn bekend bij en worden besproken door de directie en de betrokken medewerkers

Als opdrachtgever vinden wij het belangrijk dat medewerkers op de hoogte is van de gemaakte afspraken, echter is ook zeer belangrijk hoe de beleving van de werknemer op de werkplek is maar ook daarbuiten. Voor dit jaar willen wij met alle werknemers een gesprek aangaan waarin alles kan worden besproken van werk tot thuis - situatie. Indien mogelijk wordt hulp aangeboden. Met een aantal werknemers zijn deze gesprekken al gevoerd en dit had een positieve invloed op de motivatie.

## DUURZAME MARKTCONDITIE / EERLIJK EN FATSOENLIJK ZAKEN DOEN MET ELKAAR

48%

### MET WELKE UITGANGSPUNTEN SCHRIJFT UW ORGANISATIE OP OPDRACHTEN IN ? (MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- Wij vermelden in de offerte de visie van ons schoonmaakbedrijf over (verbetering van) de dienstverlening
- Samen staan we sterker: de visie van alle ketenpartners over (verbetering van) de dienstverlening is van belang. Dus ook die van ons schoonmaakbedrijf
- Wij gaan in gesprek met de opdrachtgever hoe de schoonmaakdienstverlening kan verbeteren. Wij bespreken met de opdrachtgever wat hij wil
- Wij willen een langdurige relatie aangaan met de opdrachtgever. Wij sluiten dus een langdurig contract met die opdrachtgever

### IN HOEVERRE PAST U DE CODE TOE IN UW OFFERTEPROCEDURES EN AANBESTEDINGSTRAJECTEN?

Ons schoonmaakbedrijf past de Code nog niet in alle offerteprocedures en aanbestedingstrajecten toe maar dat willen we komend jaar wel gaan doen

### LET U, SINDS HET ONDERTEKENEN VAN DE CODE, MEER OP EERLIJK EN FATSOENLIJK ZAKEN DOEN MET ELKAAR?

Dat deden wij al want wij willen eerlijk, rechtvaardig en integer zaken doen

## CONTRACTSVOORWAARDEN EN UITVOERING VAN HET CONTRACT

43%

### WAT VOOR SCHOONMAAKCONTRACTEN HEEFT UW ORGANISATIE AFGESLOTEN?

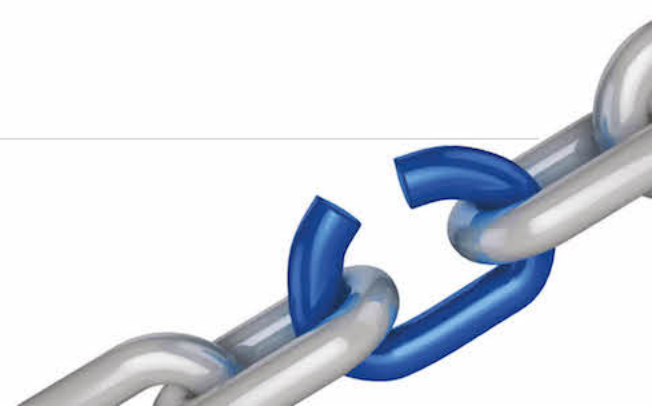
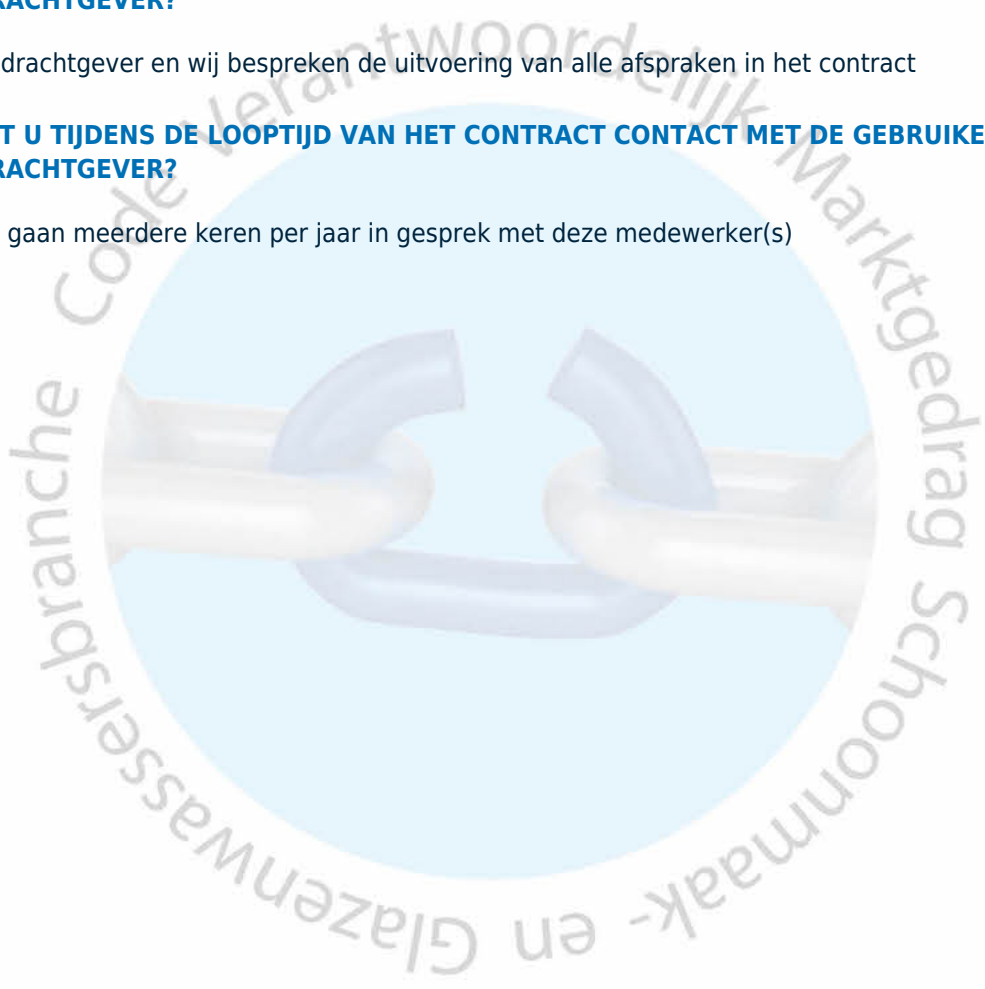
Voornamelijk langdurige contracten (langer dan vier jaar) met de mogelijkheid tot opzegging

### IN HOEVERRE BESPREEKT U DE UITVOERING VAN HET CONTRACT MET DE OPDRACHTGEVER?

De opdrachtgever en wij bespreken de uitvoering van alle afspraken in het contract

### HEEFT U TIJDENS DE LOOPTIJD VAN HET CONTRACT CONTACT MET DE GEBRUIKERS VAN UW OPDRACHTGEVER?

Ja, wij gaan meerdere keren per jaar in gesprek met deze medewerker(s)



## SOCIAAL BELEID

49%

### WELKE ONDERWERPEN KOMEN IN HET GESPREK MET UW EIGEN SCHOONMAKER(S) AAN DE ORDE (MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- Sociaal beleid
- Werkdruk
- Beschikbare materialen en middelen
- Verbetering van de schoonmaakdienstverlening

### WELKE ACTIVITEITEN OP HET GEBIED VAN SOCIAAL BELEID EN ARBEIDSPARTICIPATIE ONDERNEEMT U VOOR UW PERSONEEL?

- Onze organisatie investeert in werkplekken voor mensen met een achterstand op de arbeidsmarkt
- Onze organisatie investeert in een veilige en gezonde werkomgeving voor onze werknemers (bijvoorbeeld goed, werkend materiaal, een goede opkomstruimte). Waar nodig overlegt onze organisatie met de opdrachtgever
- Onze organisatie investeert (financieel, tijd) in de persoonlijke ontwikkeling van onze medewerkers

### IN HOEVERRE VINDT U HET BELANGRIJK DAT GEÏNVESTEERD WORDT IN HET WELZIJN VAN UW MEDEWERKERS (SCHOONMAKERS)?

Wij vinden het logisch dat ons schoonmaakbedrijf investeert in het welzijn van ons eigen personeel. Dat behoort bij goed werkgeverschap

### ONDERNEEMT UW ORGANISATIE ACTIE OM TE INVESTEREN IN GOEDE EN VEILIGE ARBEIDSMOMSTANDIGHEDEN VAN DE SCHOONMAKERS? ER ZIJN MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK

Wij vinden het belangrijk dat schoonmakers zonder al te hoge werkdruk hun werk kunnen uitvoeren dus dat is voor ons een aandachtspunt in de offertes en contractsonderhandelingen met de opdrachtgever

Wij vinden het belangrijk dat schoonmakers zonder al te hoge werkdruk hun werk kunnen uitvoeren maar uiten dit niet direct in een contract. Wij uiten dit door de juiste uren voor de juiste werkzaamheden aan te bieden, indien de werkdruk te groot zou worden gaan we in overleg met onze opdrachtgever waarbij het niet het doel is om de werkdruk te verhogen in meer werk in minder tijd!